

25. Jahre B.A.U.M. e.V.**Das Jahrbuch zum Jubiläum setzt auf „Grüne Logistik“**

Hamburg, 10. März 2009. Die 14. Ausgabe des B.A.U.M. Jahrbuchs steht in diesem Jahr ganz im Zeichen von Transport und Logistik in Zeiten des Klimawandels. Anlässlich des 25. Jubiläums des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management konnte das Jahrbuch mit Angela Merkel, Wolfgang Tiefensee und Sigmar Gabriel prominente Fürsprecher und Gratulanten gewinnen.

Unter dem Titel „Die Grüne Flotte – Transport und Logistik im Klimawandel“ setzt sich das Jahrbuch in seiner Jubiläumsausgabe mit dem für Wirtschaft und Klima relevanten Thema Transport auseinander. Angesichts der prognostizierten Zunahme der Güterverkehrsleistung von rund 70 Prozent bis 2025 ist es aktueller denn je, zu überlegen: „Lassen sich steigendes Verkehrsvolumen und notwendiger Klimaschutz miteinander in Einklang bringen?“

In ihren Vorworten würdigen Wolfgang Tiefensee – Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung – und Bundesumweltminister Sigmar Gabriel das Engagement von B.A.U.M., seit einem Vierteljahrhundert Unternehmen und Verbände von nachhaltigem Wirtschaften zu überzeugen. Gerade der Bereich Transport und Verkehr muss auf die Tagesordnung, wenn man Klimaschutz ernsthaft betreiben will. „Zum Schutz unserer Umwelt muss der Verkehr energiesparender, effizienter, sauberer und leiser werden“ fordert Tiefensee. Hilfreich ist hier ein Paradigmenwechsel. Umweltbewusstes Management ist kein Entwicklungshindernis sondern als Wettbewerbsvorteil zu sehen.

Auch in dieser Ausgabe geht ein Fachbeitrag auf die zentralen Aspekte des Schwerpunktthemas ein und regt zu Denkanstößen und impulsgebender Diskussion an. Auf 248 umweltfreundlich gedruckten Seiten stellen rund 50 Unternehmen ihre neuesten Projekte und Performances im Bereich Klimaschutz und Umweltengagement vor. Und auch in der Jubiläumsausgabe zeigen Best-Practice-Beiträge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, wie die erfolgreiche Kombination von umweltbewusstem Management und effizientem Wirtschaften aussehen kann.

Über Fachmessen, den Buchhandel und das Internet (www.baumjahrbuch.de) ist das B.A.U.M. Jahrbuch 2009 zu einem Preis von 29,90 Euro erhältlich.

Über Henkel Kommunikation

Die Henkel Kommunikation GmbH mit Sitz in Hamburg betreut ihre Kunden im Full Service bei nationalen wie internationalen Kommunikationsprojekten, Corporate Communications, Corporate Design, B2B Marketing und PR. Ihre Themenschwerpunkte hat die Agentur in den Bereichen Umwelt- und Nachhaltigkeitsreporting, Transport und Logistik, Industrie sowie Life Science. Zahlreiche bekannte Unternehmen, darunter Häfen, Reedereien und Industriebetriebe gehören zu den Kunden von Henkel Kommunikation. Die Agentur beschäftigt 30 Mitarbeiter. Geschäftsführender Gesellschafter ist Torsten Henkel, seit über 10 Jahren Agenturchef und selbstständiger Unternehmer.

Weitere Informationen

Henkel Kommunikation GmbH
Cindy Forster
Große Bleichen 21
20354 Hamburg
Tel.: +49 (0)40/34 05 73-22
cf@henkelkommunikation.com
www.baumjahrbuch.de

Antwortfax

Fax +49 (0)40/340573-10

Henkel Kommunikation GmbH
Cindy Forster
Große Bleichen 21
20354 Hamburg

- Bitte senden Sie mir das „B.A.U.M. Jahrbuch 2009“ als kostenfreies Rezensionsexemplar zu.
- Bitte senden Sie mir Bildmaterial zur Veröffentlichung zu.
- Bitte senden Sie mir die Presseinformation in elektronischer Form zu.

Medium: _____

Firma/Institution: _____

Ressort: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

B.A.U.M. Jahrbuch 2009
Breitengrad Verlag GmbH, Hamburg
248 Seiten
Preis 29,90 Euro
ISBN 978-3-940967-09-1