

Umwelt *Blatt für Blatt*



Abbildung ähnlich

KLIMA SUCHT SCHUTZ – MEHR ALS NUR EIN SPIEL.

Bereits seit 1995 ist das B.A.U.M. Jahrbuch die Plattform für alle Unternehmen, die ein nachhaltiges Umwelt-Engagement fest verankert haben.

Die über 400 Mitglieder des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.) sind quer durch alle Branchen vertreten – damit stärkt das B.A.U.M. Jahrbuch auch im Jahr 2010 seine Funktion als wichtigstes Informations- und Marketinginstrument für alle umweltbewussten Unternehmen.

Seit 1995 präsent – und aktueller denn je.

Dank seiner kompetenten Berichterstattung gilt es mit der 15. Ausgabe unter den Zielgruppen als Standardwerk, das Türen öffnen kann – auch international.

Ein starkes Thema – und das auch international.

Das B.A.U.M. Jahrbuch erscheint zweisprachig in Deutsch und Englisch, um somit auch auf internationaler Ebene mehr interessierte Leser anzusprechen.

In aller Munde – und überall zu finden.

Das Jahrbuch erreicht die relevanten Zielgruppen auf vielfältige Weise: Es ist über den Buchhandel beziehbar, liegt auf Fachmessen aus und kann im Internet unter www.baumjahrbuch.de bestellt werden. Nicht zuletzt nutzen die Inserenten das B.A.U.M. Jahrbuch auch gezielt als Give-away für ihre PR und Lobbyarbeit.

IHRE ZIELGRUPPE IST DA – UND WO SIND SIE?

Machen auch Sie mit einem Firmenportrait oder einer Anzeige im B.A.U.M. Jahrbuch auf sich aufmerksam! Alle Details erfahren Sie im beiliegenden Fax-Formular. Für ausführlichere Informationen klicken Sie ins Internet.

Unter www.baumjahrbuch.de finden Sie alle Firmenportraits des letzten Jahres – und eine Musterseite für Ihr Firmenportrait. Oder rufen Sie uns doch einfach an.

MEDIADATEN B.A.U.M. JAHRBUCH 2010

HERAUSGEBER B.A.U.M. e.V., Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, Hamburg

VERLAG Breitengrad Verlag GmbH, Hamburg

PROJEKT- UND ANZEIGENMANAGEMENT, KONZEPT UND GESTALTUNG Henkel Kommunikation GmbH, Hamburg

ERSCHEINUNGSTERMIN Januar 2010

AUFLAGE 5.000 Exemplare

VERTRIEB Gezielte Herausgabe an Persönlichkeiten auf Europa-, Bundes- und Länderebene sowie Ministerien, Behörden, Unternehmen, Institute, Wissenschaft, Verbände, Kommunen, Medien und Presse.
Außerdem: freier Verkauf im Buchhandel

DRUCKVERFAHREN Bogenoffset

DRUCKUNTERLAGEN FÜR IHR FIRMENPORTRAIT/UNTERNEHMENSLOGO Text auf deutsch und englisch als Word-Datei, Unternehmenslogo als EPS Datei/-Vektorgrafik (4-farbig nach Euroskala, Schriften in Zeichenwege umgewandelt) Fotos, Grafiken, Abbildungen etc. als EPS-, TIF oder JPG-Datei (4-farbig nach Euroskala, Auflösung: 300 dpi)

DRUCKUNTERLAGEN FÜR IHRE ANZEIGE Digitale Druckvorlagen (druckfähige PDF-Datei mit 3 mm Anschnitt, 4-farbig nach Euroskala, alle Schriften eingebettet, Logos als EPS-Datei)

ANSPRECHPARTNER Cindy Forster
Henkel Kommunikation GmbH, Hamburg
Große Bleichen 21, 20354 Hamburg
Tel. +49.40.340573-22, Fax -10
www.henkelkommunikation.com
www.baumjahrbuch.de, bjb@baumjahrbuch.de

Faxauftrag: +49.40.34 05 73-10

HIERMIT BUCHEN WIR

- | | |
|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Firmenportrait 1/1 Seite: dt. & eng. redaktionell (nur Text – inkl. Internet-Auftritt) | Euro 1.650,00* |
| <input type="checkbox"/> Firmenportrait 2/1 Seiten: dt. & eng. redaktionell (Text, bis zu vier Abbildungen – inkl. Internet-Auftritt) | Euro 2.150,00* |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/1 Seite (Format 190 x 277 mm) | Euro 2.800,00* |
| <input type="checkbox"/> Unternehmenslogo im Mitgliederverzeichnis (4c nach Euroskala) | Euro 95,00* |
| <input type="checkbox"/> Übersetzungspauschale ins Englische | Euro 200,00* |

UNSER BONUS FÜR SIE

Wenn Sie sich für eine Anzeige (1/1 Seite) entscheiden, schenken wir Ihnen ein Firmenportrait (1/1 Seite). Bei Buchung eines Firmenportraits oder einer Anzeige erscheint Ihr Unternehmenslogo auch noch zusätzlich kostenfrei im Mitgliederverzeichnis.

Datenlieferung

- Firmenportrait analog B.A.U.M. Jahrbuch 2009 – auf deutsch und englisch
 Wir schicken Ihnen unsere Daten per E-Mail an: bjb@baumjahrbuch.de oder auf CD-ROM

Buchungsschluss: 13. November 2009

Druckunterlagenschluss: 14. Dezember 2009

Zahlungsbedingungen

7 Tage netto ohne Abzug, die Rechnungsstellung erfolgt nach dem 1. Korrekturabzug. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Breitengrad Verlag GmbH.

* sämtliche Preise zzgl. gesetzl. USt.

FRÜHBUCHUNG LOHNT SICH!
 Bei Buchung bis 28. September 2009 erhalten Sie 5 Freixemplare.

Firma/Institution _____

Ansprechpartner _____

Abteilung/Position _____

Straße/Nr. _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____ Internet _____

Unsere Freigabe erfolgt nach Abstimmung mit Henkel Kommunikation und gilt nach Unterzeichnung des Korrekturabzuges. Unsere vollständigen Druckvorlagen für Anzeigen und/oder das benötigte Material zur Gestaltung des Firmenportraits senden wir an Henkel Kommunikation GmbH.

 Datum, Ort

 Unterschrift/Firmenstempel